



இலங்கை கணக்கீட்டுத் தொழினுட்பவியலாளர்கள் கழகம்

மட்டம் I பரீட்சை – ஜூலை 2022

(Level I Examination - July 2022)

பரிந்துரைக்கப்பட்ட விடைகள்

(104) வணிகச் சூழல் (BEN)

இலங்கை கணக்கீட்டுத் தொழில்நுட்பவியலாளர்கள் கழகம்
இல, 540, வென். முறுத்தெட்டுவென ஆனந்த நாகிமி மாவத்தை,
நாரேஹன்பிட்டி, கொழும்பு - 05
தொ.பே - 011 2 559 669

கல்வி மற்றும் பயிற்சி பிரிவின் வெளியீடு

இலங்கை கணக்கீட்டு தொழிநுட்பவியலாளர்கள் கழகம்

மட்டம் I பரீட்சை – ஜூலை 2022

(104) வணிகச் சூழல்

பரிந்துரைக்கப்பட்ட விடைகள்

இருபது (20) கட்டாய வினாக்கள்
(மொத்தம் 40 புள்ளிகள்)

பகுதி A

வினா 01 இற்கான பரிந்துரைக்கப்பட்ட விடைகள் :

1.1 (2)

1.2 (4)

1.3 (4)

1.4 (3)

1.5 (1)

1.6 (4)

1.7 (1)

1.8 (2)

1.9 (3)

1.10 (3)

1.11 பிழை

1.12 சரி

1.13 சரி

1.14 சரி

1.15 பிழை

(02 புள்ளி வீதம், மொத்தம் 20 புள்ளிகள்)

(02 புள்ளி வீதம், மொத்தம் 10 புள்ளிகள்)

1.16.

அம்சங்கள்	பணச் சந்தை	மூலதன சந்தை
நிதியின் கால அளவு	ஒரு வருடத்திற்கு மேற்படாத குறுகிய காலத்திற்கு கடன்களை கையாள்கிறது.	ஒரு வருட காலத்திற்கு மேற்பட்ட நீண்ட கால நிதிகளுக்கான சந்தையாகும்.
நிதி வழங்கல்	தற்போதைய வியாபார செயற்பாடுகளுக்கான நிதிகள், கைத்தொழில்களின் தொழிற்பாட்டு மூலதனத் தேவைப்பாடுகள் மற்றும் அரசாங்கத்தின் குறுகிய காலத் தேவைப்பாடுகள் என்பவற்றுக்கு நிதியை வழங்குதல்.	மற்றும் வணிகங்களின் நிலையான மூலதனத் தேவைப்பாடுகளுக்கும் அதே போன்று அரசின் நீண்ட காலத் தேவைப்பாடுகளுக்கும் நிதியினை வழங்குதல்.
கருவிகள் தொடர்பான ஒப்பந்தங்கள்	இது வணிக உண்டியல்கள் (மாற்றுப் பத்திரம், திறைசேரி உண்டியல், வணிக ஆவணங்கள் போன்றவை) போன்ற கருவிகளைக் கையாள்கிறது.	இது பங்குகள், தனிச்சங்கள், அரசாங்க முறிகள் போன்ற கருவிகளைக் கையாள்கிறது.
பிரதான நிறுவனத்தின் வகிபாகம்	மத்திய வங்கியும் வர்த்தக வங்கிகளும் பணச் சந்தையின் பிரதான நிறுவனங்களாகும்.	அபிவிருத்தி வங்கிகள் மற்றும் காப்புறுதி நிறுவனங்கள் மூலதனச் சந்தையில் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன.
கருவிகள் கிடைப்பனவு	பணச் சந்தைக் கருவிகளுக்கு பொதுவாக இரண்டாம் நிலைச் சந்தை இல்லை.	மூலதனச் சந்தைக் கருவிகளுக்கு பொதுவாக இரண்டாம் நிலைச் சந்தை உண்டு.
உட்பிரிவு	பணச் சந்தையில் அத்தகைய உட்பிரிவு இல்லை.	மூலதனச் சந்தையில் முதன்மைச் சந்தை மற்றும் இரண்டாம் நிலைச் சந்தை என்ற பிரிவு உள்ளது.
கொடுக்கல் வாங்கல் இடம்	பரிவர்த்தனைகள் பெரும்பாலும் தொலைபேசியினூடாக நடைபெறுகின்றன மற்றும் முறையான இடம் இல்லை.	கொடுக்கல் வாங்கல்கள் முறையான இடத்தில் நடைபெறுகின்றன. உதாரணம்: பங்குப் பரிவர்த்தனை நிலையம்.

(02 புள்ளிகள்)

1.17.

1. ஒரே மொழி ஊடகத்தைப் பயன்படுத்துதல்
2. எளிதில் அழிக்க முடியாத வர்ணப்பூச்சை பயன்படுத்துதல்
3. தவறுகளை ஒற்றை வரி வெட்டு மற்றும் முழு உரிமையாளர் கையொப்பத்துடன் எழுதுதல்
4. வரையுநரின் கையொப்பத்தை சரியாகப் பயன்படுத்துதல்
5. காசோலையின் திகதி மற்றும் பாதுகாப்பைக் கருத்தில் கொள்ளுதல்
6. தேவையான விபரங்களை காசோலையின் அடிச்சீட்டில் பதிவு செய்தல்
7. வெற்று காசோலைகளில் கையொப்பமிடுவதைத் தவிர்க்கவும்
8. காசு காசோலைகள் மாற்றத்தக்கவை, எனவே எவரும் எழுதலாம் மற்றும் அவை எழுதப்பட்டிருந்தால் குறுக்குக் கோட்டலாம்.
9. பெறுநரின் பெயரை காசோலையில் சரியாக பதிவு செய்யவும்

(02 புள்ளிகள்)

1.18.

முறைசார் அமைப்பு என்பது நன்கு வரையறுக்கப்பட்ட கட்டமைப்பின் பிரகாரம் உருவாக்கப்பட்ட மக்களின் ஒரு குழுவாகும். அதாவது இலங்கை கணக்கீட்டுத் தொழினுட்பவியலாளர்கள் கழகம், இலங்கை மத்திய வங்கி போன்றவை

முறைசாரா அமைப்பு என்பது முறையான கட்டமைப்பு இல்லாத தனிநபர்களின் சமூக செயல்பாட்டின் காரணமாக உருவாக்கப்பட்ட மக்களின் ஒரு குழுவாகும்.

உதாரணம் - நண்பர்கள் குழு, முகப்புத்தக சமூகக்குழு, வாட்ஸ்ஆப் குழு

(02 புள்ளிகள்)

1.19.

1. புதிய வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குதல்
2. புதிய வருவாய் மற்றும் சேவைகளின் நுகர்வுக்கான வாய்ப்புகளை வழங்குதல்
3. புதிய பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் நுகர்வுக்கான வாய்ப்புகளை வழங்குதல்
4. உள்நாட்டு வளங்களை உற்பத்திக்கு பயன்படுத்துதல்
5. புதிய சந்தைகளை உருவாக்குதல்
6. மக்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தை உயர்த்துதல்
7. பொருளாதார வளர்ச்சியை அதிகரித்தல்
8. தேசிய உற்பத்தியை அதிகரித்தல்
9. நிலையான பொருளாதார அபிவிருத்திக்கு இட்டுச் செல்லுதல்
10. பொருட்களின் தரத்தை மேம்படுத்துதல்
11. நியாயமான போட்டியை உருவாக்குதல்
12. வறுமையைக் குறைத்தல்

(02 புள்ளிகள்)

1.20.

1. பெண்களின் கல்வித் தரத்தை மேம்படுத்துதல்
2. தொழில் செய்வோரில் பெண்களின் பிரதிநிதித்துவத்தை அதிகரித்தல்
3. சமூக மனப்பான்மையில் மாற்றங்கள் (பெண்கள் தொழில் மற்றும் வியாபாரத்தில் பங்குதாரர்களாக கருதப்பட வேண்டும்)
4. பெண்களின் ஈடுபாடு தேவைப்படும் வணிகத் துறைகளை அதிகரித்தல்
5. குடும்ப வருமானத்தை அதிகரிக்க வேண்டிய அவசியம்
6. சிக்கனமாக இருப்பது

(02 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 40 புள்ளிகள்)

பிரிவு A முடிவு

வினா 02 இற்கான பரிந்துரைக்கப்பட்ட விடைகள்:

அத்தியாயம் 01 (பகுதி II) – வணிக அமைப்புகள்

(a) பங்குடமை

(02 புள்ளிகள்)

(b) பங்குடமையின் முக்கிய அம்சங்கள் கீழே குறிப்பிட்டுள்ளபடி:

பங்குடமையின் முக்கிய அம்சங்கள்

உடைமை	2 முதல் 20 வரை வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது. ஆனால் தொழில்முறை பங்குடமைகளுக்கு அதிகபட்ச வரையறை இல்லை
மூலதன பங்களிப்பு	பங்காளர்களால் ஒப்புக்கொண்டவாறு மூலதனத்தை பங்களிப்புச் செய்தல்
வரையறுக்கப்படாத பொறுப்பு	பங்காளர்களின் வரையறுக்கப்படாத பொறுப்பு
முகாமை	அனைத்து அல்லது ஒரு சில பங்காளர்களால் முகாமை செய்யப்படுகிறது
இலாபப் பகிர்வு	இலாபம் ஒப்புக்கொண்டவாறு பகிர்ந்து கொள்ளப்படுகிறது
கட்டுப்பாடு	பங்காளர்களின் கூட்டுக் கட்டுப்பாட்டினால் நிர்வகிக்கப்படுவதுடன், உடன்படிக்கை மற்றும் பங்குடமை கட்டளைச் சட்டத்திற்கு இணங்கவும்
இருப்புத்தன்மை	தொடர்ந்தியங்கும் தன்மை இல்லாமை
சட்ட ஆளுமை	எந்த சட்ட ஆளுமையும் இல்லை மற்றும் சட்டத்தின் முன் பங்காளர்களின் பெயரில் தோன்ற வேண்டும்
வியாபார பதிவு	அனைத்து பங்காளர்களின் பெயர்களிலும் பதிவு பராமரிக்கப்பட்டால் வியாபார பதிவு கட்டாயமில்லை
கணக்கியல் மற்றும் கணக்காய்வு	கணக்கியல் மற்றும் கணக்காய்வு கட்டாயமில்லை
முடிவு	நீதிமன்றத்தினால் அல்லது தன்னிச்சையாக கலைக்கப்படுவதன் மூலம்
வரி செலுத்துதல்	வருமான வரி வணிகத்தின் பெயரில் செலுத்தப்பட மாட்டாது மற்றும் பங்காளர்கள் தனித்தனியாக தங்கள் வரிகளை செலுத்த வேண்டும்

(06 புள்ளிகள்)

(c) பங்குடமையின் பிரதிகூலங்கள்

1. வரையறுக்கப்படாத பொறுப்பு
2. தொடர்ச்சி இல்லாமை / தொடர்ந்தியங்கும் தன்மையில் சிக்கல்கள்
3. பாரிய அளவில் நிதியை திரட்டுவதில் சிரமம்
4. முடிவுகளை எடுப்பதில் சிரமம்

(02 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 10 புள்ளிகள்)

வினா 03 இற்கான பரிந்துரைக்கப்பட்ட விடைகள்:

அத்தியாயம் 03 – வணிகத்தின் துணைச்சேவைகள்

(a)

1. செலாவணி ஊடகம்

- 1) பொருட்களைப் பரிமாற்றும் அமைப்பில் உள்ள இடர்ப்பாடுகளிலிருந்து விடுபடுதல்
- 2) எளிதான மற்றும் திறமையான பரிமாற்றம்
- 3) நிபுணத்துவம் மற்றும் உழைப்புப் பிரிவினைக்கு இட்டுச் செல்லுதல்
- 4) பொருளாதாரத்தின் உற்பத்தி நடவடிக்கைகளை விரிவுபடுத்துதல்

2. பெறுமதியின் நியமம்

- 1) பொருளாதாரத்தின் கொடுக்கல் வாங்கல்களை கணக்கிட முடியும்
- 2) பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் மதிப்பினை ஒப்பிட முடியும்
- 3) பொருளாதாரத்தின் கொடுக்கல் வாங்கல்களை எளிதாக்குதல்
- 4) பொருளாதாரத்தின் வளங்களை வினைத்திறனுடன் ஒதுக்கீடு செய்யமுடிதல்

3. பிற்போடப்பட்ட கொடுப்பனவுகளின் ஊடகமாகச் செயற்படுதல் – பிற்போடப்பட்ட கொடுப்பனவு

- 1) எதிர்கால கொடுப்பனவுகளை மதிப்பிடுதல்
- 2) வட்டியுடன் கடனைத் தீர்த்தல்
- 3) எதிர்கால கொடுப்பனவுகளை எளிதாக கண்காணித்தல்
- 4) வணிக மற்றும் நுகர்வோர் வாழ்க்கைத் தரத்தை மேம்படுத்துதல்
- 5) கடன் அடிப்படையில் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை எளிதாகப் பெறுதல்

4. சேமிப்பின் மதிப்பு

- 1) முற்றான திரவத்தன்மை
- 2) பணத்தை வைத்திருப்பது எளிது
- 3) வழக்கொழிந்து போகாமல் இருத்தல்
- 4) நிதி அல்லாத சொத்துக்களின் நிச்சயமற்ற சந்தை விலை அதிகரிப்பினும், நாணயத்தின் நிலை குறைகிறது

(04 புள்ளிகள்)

(b) நடைமுறைக் கணக்கு வைத்திருப்பவருக்கு கிடைக்கக்கூடிய நன்மைகள்

- 1)காசோலை மூலம் கொடுப்பனவுகளை மேற்கொள்ள முடியும்
- 2)நிலையான கட்டளைகளைச் செலுத்துமாறு வங்கிக்கு ஆலோசனை வழங்கக் கூடியதாக இருத்தல்.
- 3)நிலையான கட்டளைகளைப் பெற்றுக்கொள்ள முடியும்
- 4)வங்கி மேலதிகப்பற்று வசதிகளைப் பெற்றுக்கொள்ளல்
- 5)நிலை அறிக்கைகளைப் பெற முடியும்
- 6)பாதுகாப்பானது
- 7)கொடுப்பனவை எளிதாக நிரூபிக்க முடியும்
- 8)இது வங்கிக் கடன்களைப் பெறும்போது முக்கியமானது

(03 புள்ளிகள்)

(c) ஒரு பிற்றேதியிடப்பட்ட காசோலையின் திகதி எதிர்கால திகதியாக குறிப்பிடப்படுகிறது. இது ஒரு குறிப்பிட்ட திகதிக்கு முன்னர் காசோலையை சமர்ப்பித்து பணம் செலுத்துவதனை தடுக்க வரையுள்ளால் எடுக்கப்பட்ட ஒரு நடவடிக்கையாகும், அதே நேரத்தில் ஒரு திறந்த காசோலை என்பது குறுக்குக் கோடிடப்படாத ஒரு காசோலையாகும். பெறுநர் வங்கி முகப்பிடத்திலிருந்து நேரடியாக பணத்தை எடுக்கலாம்.

(03 புள்ளிகள்)
(மொத்தம் 10 புள்ளிகள்)

வினா 04 இற்கான பரிந்துரைக்கப்பட்ட விடைகள் :

அத்தியாயம் 04 - வணிக அமைப்புகளில் வியாபாரம் / அத்தியாயம் 06 - பொருளாதாரத்தின் முதுகெலும்பாக விளங்கும் சிறிய நடுத்தர முயற்சியாண்மைகள்

(a)

1. அதிக இலாப வாய்ப்புகளை உருவாக்குதல்
2. மூலப்பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான அணுகல்
3. போட்டி அனுகூலத்திலிருந்து நன்மைகளைப் பெறுதல்
4. வரிச் சலுகைகளைப் பெறுதல்
5. உலகளாவிய சந்தைகளுக்கான அணுகல்
6. உள்நாட்டு சந்தையைச் சார்ந்திருப்பதைக் குறைத்தல்
7. பல்வகைப்படுத்தலுக்கான வாய்ப்பு
8. அதிகரித்த வளர்ச்சி வழிமுறைகள் / வணிகத்திற்கான வாய்ப்புகள்

(03 புள்ளிகள்)

(b)

1. ஆலோசனைகள் மற்றும் பயிற்சிகளை வழங்குதல் திணைக்களங்கள் மற்றும் ஏனைய அரசாங்க முகவர் நிலையங்கள் உற்பத்தி, தொழில்நுட்பம், தரக்கட்டுப்பாடு, வியாபார திட்டமிடல், சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் வியாபார நிதி வழங்கல் போன்ற பல்வேறு துறைகளுக்கு வழிகாட்டுதல்களை வழங்குகின்றன. அவை பின்வருமாறு

- கைத்தொழில் அபிவிருத்திச் சபை
- கைத்தொழில் தொழில்நுட்பவியல் நிறுவனம்
- தேசிய வர்த்தக முகாமைத்துவ நிறுவனம்
- ஏற்றுமதி அபிவிருத்திச் சபை
- தேசிய பயிலுநர் மற்றும் கைத்தொழிற்பயிற்சி அதிகாரசபை
- இலங்கை கட்டளைகள் நிறுவனம்
- தேசிய வடிவமைப்பு நிறுவனம்

2. தகவல்களை வழங்குதல்

வணிகங்களுக்கு தேவையான தகவல்களை வழங்குவதற்காக அரசாங்கத்தால் அமைப்புகள் மற்றும் முறைகள் அறிமுகப்படுத்தப்படுகின்றன. தொகைமதிப்பு மற்றும் புள்ளிவிபரத் திணைக்களம் பல்வேறு தகவல்களை வழங்குகிறது. ஏற்றுமதி தொடர்பான தகவல்கள் ஏற்றுமதி அபிவிருத்திச் சபை மற்றும் வணிகத் திணைக்களம் வழங்குகின்றன.

3. பரிமாற்ற வசதிகளை வழங்குதல்

வியாபார நோக்கங்களுக்காக வெளிநாட்டு நாணயத்தை கொள்வனவு செய்யும் போது விசேட வசதிகளை வழங்குதல், கொடுக்கல் வாங்கல்களுக்கான தடைகளைக் குறைத்து வெளிநாட்டு நாணயக் கணக்குகளை திறப்பதற்கு அனுமதி வழங்குதல்.

4. நிதி உதவி வழங்குதல்

நிலையான மற்றும் தொழிற்பாட்டு மூலதனத்திற்கான பல்வேறு முதலீட்டுத் தேவைகளுக்கு அரசு நிதியுதவி அளிக்கிறது. அரசு வங்கிகள் ஊடாக வியாபாரங்களுக்குரிய கடன்கள் வழங்கப்படுகின்றன. இது சிறிய மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கு (SMEs) வழங்கப்பட்டு, இதன் கடன் கட்டுப்பாடுகள் பெரிய நிறுவனங்களை விட அதிகமாக பிணைக்கப்படுகின்றன.

5. வரிச்சலுகைகளை வழங்குதல்

சிறிய மற்றும் பெரிய நிறுவனங்களுக்கான வரி நிவாரணம் பொதுவாக சமூகம் அல்லது அவை செயல்படும் பிரதேசத்திற்கு பயனளிக்கும் இலக்குகளை கொண்டதாக அமைந்திருக்கும்.

(04 புள்ளிகள்)

(c)

1) வேலைவாய்ப்பிற்கு பங்களிப்பு செய்தல்

வரையறுக்கப்பட்ட ஜிகர் கம்பனி நாட்டில் பல்வேறு வேலை வாய்ப்புகளை வழங்குகிறது. இந்த நிபந்தனை அரசாங்கத்தின் நோக்கங்களை நிறைவேற்ற அனுமதிக்கிறது. குறிப்பாக, இது நிலையான வேலைவாய்ப்பு, பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் அபிவிருத்திக்கும், வருமான செல்வத்தை மறுமுதலீடு செய்வதற்கும் சாதகமான நிலைமைகளை உருவாக்கும்.

2) சுற்றுச்சூழலுக்கு ஏற்படும் சேதத்தை குறைத்தல்

தற்போது சுற்றாடலை நிலையான அபிவிருத்தித் துறையாக பார்க்க முடியும். வணிகங்கள் தற்போது சுற்றுச்சூழலை நட்புரீதியாக அணுகும் முறையினால் ஒவ்வொரு வணிக தீர்மானத்திலும் நடவடிக்கையிலும் சுற்றுச்சூழலின் சேதத்தைக் குறைக்கலாம்.

3) உள்நாட்டு வளங்களைப் பயன்படுத்துதல்

நாட்டின் வளங்களை வணிக நோக்கங்களுக்காக அதிகரிப்பதும் உள்நாட்டு வளங்களைப் பயன்படுத்துவதும் மக்களின் கொள்வனவு சக்தியை மேம்படுத்தும். எனவே நாட்டின் பொருளாதார அபிவிருத்தி, பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் முழு வேலைவாய்ப்பு ஆகியவற்றின் பங்களிப்பு அதிகமாக இருக்கும்.

4) ஒழுங்காக வரி செலுத்துதல்

வரையறுக்கப்பட்ட ஜிகர் கம்பனி, தங்கள் வருமானம் அல்லது இலாபங்களின் அடிப்படையில் வரிகளைச் செலுத்துவதனால் அரசாங்கத்தின் வேலைகளை நிறைவேற்றுவதற்கு தேவையான நிதியை வழங்குகிறது.

5) அரசின் கொள்கைகளைப் பின்பற்றுதல்

அரசாங்கம் அவ்வப்போது அமுல்படுத்தும் கொள்கைகளினால் வணிகங்கள் கட்டுப்படுத்தப்பட்டுள்ளன. இது வரையறுக்கப்பட்ட ஜிகர் கம்பனியிற்கும் பொருந்தும். இதன் விளைவாக, தொழில் முயற்சியாளர்கள் அரசாங்கத்தின் இறைக்கொள்கையிலும் தொடர்புடைய ஏனைய பொருளாதார கொள்கைகளிலும் பெரும் பங்களிப்பை வழங்குகிறார்கள்.

6) விதிகளுக்கு கட்டுப்படுத்துதல் மற்றும் கடைப்பிடித்தல்

வணிகங்கள் அவ்வப்போது அரசாங்கத்தின் விதிகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளுக்கு இணங்குகின்றன. இது வணிகங்களுக்கு ஒரு நல்ல வணிக சூழலை உருவாக்க உதவுகிறது.

7) வெளிநாட்டு ஒதுக்கங்களை அதிகரித்தல்

இந்த நிறுவனம் ஒரு ஏற்றுமதி நிறுவனமாகும், மேலும் இது நாட்டிற்கு வெளிநாட்டு ஒதுக்கங்களை அதிகரிக்க உதவுகிறது.

(03 புள்ளிகள்)
(மொத்தம் 10 புள்ளிகள்)

வினா 05 இற்கான பரிந்துரைக்கப்பட்ட விடைகள் :

அத்தியாயம் 03 – வணிகத்தின் துணைச்சேவைகள்

அத்தியாயம் 04 – வணிக அமைப்புக்களில் வியாபாரம்

(a)

- 1) தேவையான பௌதீக மற்றும் மனித வளங்களை உரிய நேரத்தில் கொள்வனவு செய்தல்
- 2) முடிக்கப்பட்ட உற்பத்திகளை சரியான நேரத்தில் சந்தைக்கு வழங்குதல்
- 3) தேவைக்கேற்ப பொருட்கள் மற்றும் மூலப்பொட்களை உரிய நேரத்தில் பெற்றுக்கொள்ளல்
- 4) வாடிக்கையாளருக்கு பொருட்களை தொடர்ந்து விநியோகிக்கவும்
- 5) அதன் சந்தையை விரிவுபடுத்துதல்
- 6) வாடிக்கையாளர்களுக்கு முடிவுப் பொருட்களை சரியான நேரத்தில் விநியோகம்
- 7) தாமதமின்றி ஓடர்களுக்கான பொருட்களை சரியான நேரத்தில் பெற்றுக்கொள்வதால் வாடிக்கையாளர்கள் திருப்தி அடைதல்

(03 புள்ளிகள்)

(b)

போக்குவரத்து முறைமையின் கூறுகள்	உதாரணங்கள்
பாதை	நெடுஞ்சாலைகள், ரயில் கடவைகள், நீர்வழிகள், காற்று வழிகள், குழாய்ப் பாதைகள்
வகை	பேருந்துகள், புகையிரதங்கள், கப்பல்கள், விமானங்கள், வண்டிகள், மோட்டார் வாகனங்கள், துவிச்சக்கரவண்டிகள், லொறிகள்
சக்தி	எரிபொருள் சக்தி, மின்சார சக்தி, எரிவாயு சக்தி, மனித சக்தி, விலங்கு சக்தி, காற்று சக்தி, சூரிய சக்தி, நிலக்கரி
நிலையம்	பேருந்து நிலையங்கள், புகையிரத நிலையங்கள், விமான நிலையங்கள், துறைமுகங்கள்

(03 புள்ளிகள்)

(c) இலத்திரனியல் வர்த்தகத்தின் பிரபல்யத்தன்மைக்கான காரணங்கள்

1. நாளின் எந்த நேரத்திலும் வணிகம் செய்யும் திறன்
2. ஆரம்ப செலவு குறைவாக உள்ளது
3. சந்தை விரிவாக்கம்
4. இடைத்தரகர்கள் குறைவாக இருப்பதால் விலையின் அளவைக் குறைத்தல்
5. புதிய பொருட்களைப் பயன்படுத்துவதற்கான வாய்ப்பு
6. பொருட்களின் தேர்வுகளை விரிவாக்கும் வாய்ப்பு
7. ஆவணங்களின் பயன்பாட்டைக் குறைத்தல்
8. வணிகத்தை துரிதப்படுத்தல்
9. மக்கள் மத்தியில் எளிதாகப் பயன்படுத்தப்படுதல்
10. வாடிக்கையாளர்களின் நேரத்தையும் முயற்சியையும் சேமித்தல்

(04 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 10 புள்ளிகள்)



பிரிவு B முடிவு

வினா 06 இற்கான பரிந்துரைக்கப்பட்ட விடைகள் :

(a)

உள்வாரியான சூழல் என்பது வியாபார நடவடிக்கைகளில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் ஒரு வணிகத்திற்குள் உள்ள காரணிகளின் தொகுப்பாகும். இந்த காரணிகள் வணிகச் சூழலின் நோக்கத்திற்குள் முகாமையாளர்களால் கட்டுப்படுத்தக்கூடியவை. உள்வாரியான சூழலின் காரணிகள் அல்லது மாற்றல்கள் பின்வருமாறு;

- 1) நிறுவனத்தின் பெறுமதி முறைமை
- 2) நிறுவனத்தின் கலாசாரம்
- 3) தொலைநோக்கு அறிக்கை
- 4) முகாமை / நிறுவனத்தின் கட்டமைப்பு
- 5) மனித வளங்கள்

நிச்சி குக்கீஸின் உள்வாரியான சூழல் மாறிகளின் எடுத்துக்காட்டுகள் பின்வருமாறு

- **நிறுவனத்தின் கலாச்சாரம்:** நிச்சி குக்கீஸ் ஒரு குறிப்பிட்ட எண்ணிக்கையிலான ஊழியர்களைக் கொண்ட ஒரு குடும்ப வியாபாரமாக இருப்பதால், “வலுமிக்க கலாச்சாரம்” நிறுவனத்தில் உள்ளது என்று கூறலாம்.
- **நிறுவனத்தின் கட்டமைப்பு:** கிடையான நிறுவன கட்டமைப்பு, வியாபாரம் நிறுவனர்களால் பல தகுதிவாய்ந்த ஊழியர்களுடன் நிர்வகிக்கப்படுகிறது
- **மனித வளங்கள்:** வியாபாரத்தில் குறைந்த எண்ணிக்கையிலான திறமையான மற்றும் வணிகத்திற்கு விசுவாசமான ஊழியர்கள் பணிபுரிகிறார்கள்.

வணிகத்தின் **வெளிவாரியான சூழல்** என்பது முகாமையாளர்களால் கட்டுப்படுத்த முடியாத காரணிகள் மற்றும் சக்திகளின் தொகுப்பாகும், மேலும் வணிக நடவடிக்கைகளில் மறைமுகமாக செல்வாக்கு செலுத்துகிறது. வெளிவாரியான சூழல் பின்வருவனவற்றைக் கொண்டுள்ளது

- பணிச்சூழல் (வாடிக்கையாளர்கள், வழங்குநர்கள், போட்டியாளர்கள், இடைத்தரகர்கள், செல்வாக்குக் குழுக்கள்) மற்றும்
- பேரின சூழல் (அரசியல் மற்றும் சட்ட சூழல், பொருளாதார சூழல், சமூக மற்றும் கலாச்சார சூழல், தொழில்நுட்ப சூழல், இயற்கை சூழல், மக்கள்தொகை சூழல், உலகளாவிய சூழல்).

நிச்சி குக்கீஸின் வெளிவாரியான சூழல் மாறிகளின் எடுத்துக்காட்டுகள் பின்வருமாறு இருக்கும்

- **வழங்குநர்கள்:** பெரும்பாலான மூலப்பொருட்களுக்கு வெளிநாட்டு வழங்குநர்கள்
- **வாடிக்கையாளர்கள்:** நிச்சி குக்கீஸ் வர்த்தக நாமத்தின் நுகர்வோர்

- அரசியல் மற்றும் சட்டச் சூழல்: அரசியல் ஸ்திரமின்மை, சிவில் யுத்தம், அரசாங்கக் கொள்கைகளில் மாற்றங்கள்
- பொருளாதாரச் சூழல்: எழுச்சி பொருளாதார சூழலின் தோற்றம் (செலாவணியின் நிலையற்ற தன்மை போன்ற விளைவுகள்)
- சமூக மற்றும் கலாச்சார சூழல்: பிஸ்கட் நுகர்வு மீதான பொதுமக்களின் மனப்பான்மை மற்றும் விருப்பங்களில் ஏற்படும் மாற்றங்கள்
- இயற்கைச் சூழல்: இயற்கை அனர்த்தங்கள்
- உலகளாவிய சுற்றுச்சூழல்: உலகமயமாக்கலின் தாக்கம், உலகளாவிய போக்குகள் போன்றவை.

(06 புள்ளிகள்)

(b)

பலங்கள்

- 1) அதன் வாடிக்கையாளர்களால் நேசிக்கப்படும் அறியப்பட்ட வர்த்தக நாமம்
- 2) திறமையான மற்றும் விசுவாசமான ஊழியர்கள்
- 3) வாடிக்கையாளர்களின் சாதகமான கருத்துக்கள்
- 4) அவர்களுக்கு சொந்தமாகும் தனித்துவமான பிஸ்கட் செய்முறைகள்.

பலவீனங்கள்

- 1) இறக்குமதி செய்யப்பட்ட மூலப்பொருட்களை சார்ந்திருத்தல். (மூலப்பொருட்கள் கிடைக்காதிருப்பின் இது வியாபாரத்தின் செயற்பாடுகளை பாதிக்கும்)
- 2) குறைந்தளவிலான தயாரிப்புகளின் பன்முகப்படுத்தல்
- 3) ஒரு குடும்பத்திற்கு சொந்தமான வியாபாரமாக இருப்பது
- 4) வியாபாரத்தை ஒப்படைக்க ஒரு வாரிசு இல்லாதிருத்தல்.
- 5) 80 வயதுகளில் இருக்கும் ரேணுகா மற்றும் நிச்சட் இனால் வழிநடத்தப்படுகிறது.

வாய்ப்புகள்

- 1) அதன் தயாரிப்புகளை பன்முகப்படுத்துவதற்கான சாத்தியக்கூறுகள்
- 2) மாற்று உள்நாட்டு மூலப்பொருட்களை பயன்படுத்துதல். இது எளிதாக துணை ஒப்பந்தம் / வெளிமூலமிடுவதன் மூலம் செய்ய முடியும்.
- 3) சர்வதேச வர்த்தகத்தில் நுழைதல் (பிஸ்கட்டை ஏற்றுமதி செய்தல்)

அச்சுறுத்தல்கள்

- 1) இந்த தயாரிப்புகளுக்கு பயன்படுத்தப்படும் மூலப்பொருட்கள் இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களாக இருப்பதால் டொலர் நெருக்கடி காரணமாக சந்தையில் தேவையான மூலப்பொருட்களுக்கு தட்டுப்பாடு உள்ளது.
- 2) பிஸ்கட் நுகர்வு குறித்த பொதுமக்களின் மனப்பான்மை மற்றும் விருப்பங்களில் மாற்றங்கள்.
- 3) அரசியல் ஸ்திரமின்மை.
- 4) அரசாங்க கொள்கைகளில் மாற்றங்கள்.
- 5) தற்போதைய ஊழியர்கள் நிறுவனத்தை விட்டு வெளியேறுவதற்கான சாத்தியக்கூறுகள்.

மேற்குறிப்பிட்ட மதிப்பீட்டின்படி, ஒப்பிடுகையில் வெளிவாரியான சூழல் வணிகத்திற்கு குறைந்தளவு சாதகமானது என்பதைக் கவனத்தில் கொள்ள முடியும். எனவே, இந்த வணிகத்தின் கொள்வனவாளர் உள்நாட்டில் உற்பத்தி செய்யப்படும் மூலப்பொருட்களை அல்லது தயாரிப்பின் விலையைக் குறைக்க வேறு ஏதேனும் சாத்தியமான வழிகளை

பின்பற்றுவதல் மற்றும் பிஸ்கட் நுகர்வு குறித்த பொதுமக்களின் மனப்பான்மையை மாற்றுவது நல்லது. நிச்சி குக்கீஸ் ஒரு பிரசித்தமான வர்த்தக நாமம் மற்றும் ஊழியர்கள் மிகவும் திறமையானவர்கள்

என்பவற்றால் உள்வாரியான பலங்கள் சாதகமாக உள்ளது,

(06 புள்ளிகள்)

(c)

- 1) உற்பத்திப் பொருளின் தன்மை
- 2) விநியோகிக்கும் அளவு
- 3) விநியோகிக்கும் தூரம்
- 4) இடைத்தரகர்கள்
- 5) விநியோகச் செலவு
- 6) சந்தை விதிமுறைகள்
- 7) போட்டி அனுகூலம்

(03 புள்ளிகள்)

(d)

- 1) மூலோபாய வளங்களை அணுகுவது SME போட்டித்தன்மைக்கு மிகமுக்கியமானது.
- 2) திறன் பற்றாக்குறை, மோசமான முகாமைத்துவ நடைமுறைகள் மற்றும் வரையறுக்கப்பட்ட தொழிலாளர் பயிற்சி ஆகியவை SME உற்பத்தித்திறன் மற்றும் கண்டுபிடிப்புகளை கட்டுப்படுத்துகின்றன.
- 3) தொழில் அளவுசார் ஆதாயங்கள் மற்றும் நோக்க பற்றாக்குறை.
- 4) பெரிய நிறுவனங்களுடன் ஒப்பிடும்போது அதிக கொடுக்கல் வாங்கல்களுக்கான செலவு.
- 5) குறைவான வலையமைப்பு வசதிகள் காரணமாக உள்நாட்டு மற்றும் சர்வதேச சந்தைகள் தொடர்பான அறிவு மற்றும் அனுபவங்களின் பற்றாக்குறைக்கு பங்களிக்கும்.
- 6) உலகமயமாக்கல் மற்றும் பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பால் ஏற்படும் பெரிய பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் அதிகரித்த சந்தைப் போட்டி மற்றும் செறிவு.
- 7) மூலதன பற்றாக்குறை.
- 8) தடைகள் மற்றும் சந்தையின் தோல்விகள் SME க்களுக்கு மூலோபாய வளங்கள் ஆராய்வதனை கட்டுப்படுத்தி அதை ஒரு போட்டி பிரதிகூலமாக ஏற்படுத்தும்.

(03 புள்ளிகள்)

(e)

1) மறுப்பு

ஒரு பொருளை உட்கொண்ட பிறகு அதிக திடக்கழிவுகள் விடப்பட்டால், அதைப் பயன்படுத்தக்கூடாது அல்லது சந்தையில் நிராகரிக்கப்பட வேண்டும்.

2) குறைக்கவும்

அதன் கழிவுகளை அதன் அதிகபட்ச மட்டத்திற்குக் குறைப்பதற்கு உற்பத்தி திட்டமிடப்பட வேண்டும். வணிகம் கழிவுப் பொருட்களினால் செய்யப்படும் துணைப் பொருட்களில் கவனம் செலுத்த வேண்டும்.

3) மறுபயன்பாடு

போத்தல்கள், சிலிண்டர்கள், கொள்கலன்கள் போன்ற பல பொருட்களை உற்பத்திக்காக மீண்டும் மீண்டும் பயன்படுத்தலாம்.

4) மீள்சுழற்சி

கழிவுப் பொருட்களை வேறு உற்பத்தியின் முதன்மைப் பொருளாகப் பயன்படுத்தலாம்.

5) மாற்றீடு

ஒரு வணிகம் மக்காத பொருட்களுக்கு பதிலாக மக்கும் பொருட்களைப் பயன்படுத்தலாம்.

6) மறுபரிசீலனை

திடக்கழிவுப் பொருட்களைக் குறைப்பது அல்லது அவற்றை நுகர்வதற்கு முன் மீண்டும் சிந்திப்பது அல்லது அவற்றை எவ்வாறு நிர்வகிப்பது என்பதைப் பற்றி மீண்டும் சிந்திப்பது.

(02 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 20 புள்ளிகள்)



பிரிவு C முடிவு

Notice:

These answers compiled and issued by the Education and Training Division of AAT Sri Lanka constitute part and parcel of study material for AAT students.

These should be understood as Suggested Answers to question set at AAT Examinations and should not be construed as the “Only” answers, or, for that matter even as “Model Answers”. The fundamental objective of this publication is to add completeness to its series of study texts, designs especially for the benefit of those students who are engaged in self-studies. These are intended to assist them with the exploration of the relevant subject matter and further enhance their understanding as well as stay relevant in the art of answering questions at examination level.



© 2021 by the Association of Accounting Technicians of Sri Lanka (AAT Sri Lanka). All rights reserved. No part of this document may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Association of Accounting Technicians of Sri Lanka (AAT Sri Lanka)