

இலங்கை தொழில்நுட்பவியலாளர் கழகம்

AA1 பரீட்சை – 2016 யூலை

(AA15) வியாபாரத் தொழிற்பாடுகளும் முகாமைத்துவமும்

(Business Operations and Management)

- பரீட்சார்த்திகளுக்கான அறிவுறுத்தல்கள் (கவனமாக வாசிக்கவும்):

2016-07-24

பிற்பகல்

[1.45 – 5.00]

- (1) அனுமதிக்கப்பட்ட நேரம் : வாசித்தல் - 15 நிமிடங்கள்

எழுதுதல் - 03 மணித்தியாலங்கள்

பக்கங்கள் : 08

வினாக்கள் : 06

- (2) எல்லா வினாக்களுக்கும் விடையளிக்குக.

- (3) பரீட்சைக்கு விண்ணப்பித்த அதே ஒரு மொழியிலேயே உங்களுக்குத் தரப்பட்ட விடைப் புத்தகத்தில் விடைகள் எழுதப்படல் வேண்டும்.

- (4) ஏதாவது எடுகோள்களை மேற்கொண்டிருப்பின் அவற்றைத் தெளிவாகக் குறிப்பிடவும்.

- (5) செயல் வினைச்சொல் பட்டியல் இணைக்கப்பட்டுள்ளது. ஒவ்வொரு வினாவிலும் ஒரு வினைச் சொல் உள்ளடங்கியிருக்கிறது (OTQ'S தவிர்ந்த). பரீட்சார்த்திகள் செயல் வினைச் சொல் பட்டியலில் தரப்பட்ட வினைச்சொல் வரைவிலக்கணத்தின் அடிப்படையில் வினாக்களுக்கு விடையளித்தல் வேண்டும்.

- (6) 100 புள்ளிகள்.

பகுதி A

நோக்கச் சோதனை வினாக்கள் (OTQs)

இருபது (20) கட்டாய வினாக்கள்

(மொத்தம் 40 புள்ளிகள்)

வினா 01

இல. 1.1 இலிருந்து 1.15 வரையுள்ள வினாக்களுக்கு மிகவும் சரியான விடையைத் தெரிவு செய்க. தெரிவு செய்யப்பட்ட விடைக்குரிய இலக்கத்தை வினாவுக்குரிய இலக்கத்துடன் உமது விடைப் புத்தகத்தில் எழுதுக.

- 1.1 பின்வரும் தொகுதிகளுள் மனிதத் தேவைகளை மட்டும் உள்ளடக்கும் தொகுதி எது?

- (1) மின்சாரம், உணவு மற்றும் பாதுகாப்பு
- (2) உறையுள், உணவு, உடைகள்
- (3) பாண், வீடு, உடைகள்
- (4) உறையுள், உடைகள், மின்சாரம்

- 1.2 பின்வருவனவற்றுள் ஒரு துணைச் சேவை (auxiliary service) அல்லாதது எது?

- (1) காப்புறுதி
- (2) சில்லறை வணிகம்
- (3) தொடர்பாடல்
- (4) வங்கியியல்

1.3 ஒரு பங்குடமை உடன்படிக்கையைப் (partnership agreement) பொறுத்தமட்டில் பின்வருவனவற்றுள் பிழையானது எது?

- (1) அது ஒரு வாய்மொழியான, எழுத்து மூலமான அல்லது ஒரு உட்கிடையான உடன்படிக்கையாக இருக்க முடியும்.
- (2) ஒரு உடன்படிக்கை இல்லாமல் பங்குடமை வியாபாரத்தைத் தொடர்ந்து நடத்த முடியாது.
- (3) அது பங்காளர்களின் உரிமைகளையும் கடமைகளையும் உள்ளடக்குகிறது.
- (4) அது பங்குடமையின் தன்மையினை விபரிக்கிறது.

1.4

- (a) வங்கிப் பணமானது அண்மித்த பணத்தை விட அதிக திரவத்தன்மை உடையது.
- (b) நடைமுறைக் கணக்குகளின் மீதிகளே (balances of current accounts) வங்கிப்பணம் ஆகும்.

வங்கிப் பணத்தைப் பொறுத்தமட்டில் மேலேயுள்ளவற்றுள் சரியான கூற்று/கள் எது/எவை?

- (1) (a) மட்டும் (2) (b) மட்டும்
- (3) (a) மற்றும் (b) இரண்டும் (4) மேலேயுள்ள எதுவுமில்லை.

1.5 பின்வருவனவற்றுள் நல்ல தகவலின் (good information) ஒரு பண்பியல்பாக அமையாது எது?

- (1) பொருத்தப்பாடு (Relevance) (2) துல்லியத் தன்மை (Accuracy)
- (3) புரிந்துணர்வுமை (Understandability) (4) சிக்கலான தன்மை (Complexity)

1.6 ஒரு விளைதிறன்மிக்க பொருள் வடிவமைப்புடன் (effective product design) தொடர்புடைய பின்வரும் கூற்றுக்களைக் கருத்திற் கொள்க.

- (a) அது, வாடிக்கையாளர்களின் தேவைப்பாடுகளுடன் பொருளின் பண்பியல்புகளைப் பொருத்திப் (matches) பார்க்கிறது.
- (b) அது, புதிய பொருள் ஒன்றை வடிவமைக்கத் தேவைப்படும் நேரத்தைக் குறைக்கின்றது.

மேலேயுள்ளவற்றுள் விளைதிறன்மிக்க பொருள் வடிவமைப்பு ஒன்றுடன் தொடர்புடைய சரியான கூற்று/கள் எது/ எவை?

- (1) (a) மற்றும் (b) இரண்டும் (2) (a) மட்டும்
- (3) (b) மட்டும் (4) மேலேயுள்ள எதுவும் இல்லை.

1.7 பின்வருவனவற்றுள் “தொக்குக் கிரயங்களில் (Costs of Inventory) உள்ளடக்கப்படுவது எது?

- (1) நிறுத்திவைத்தற் கிரயம் (Holding cost) (2) கட்டளையிடற் கிரயம் (Ordering cost)
- (3) பற்றாக்குறைக் கிரயம் (Shortage cost) (4) மேலேயுள்ள எல்லாம்

1.8 “சிக்கனக் கட்டளைக் கணியம் (EOQ)” தொடர்பிலான பின்வரும் கூற்றுக்களில் **பிழையானது** எது?

- (1) இது, அறியப்பட்ட கேள்வியை (known demand) அடிப்படையாகக் கொண்டு கணிக்கப்படுகிறது.
- (2) இது, ஒரு தொக்குக் கட்டுப்பாட்டு முறையாகப் பயன்படுத்தப்படுகிறது.
- (3) EOQ ஐ துணியும்போது முதன்மைக் காலம் (lead time) மாறாததாக எடுகோள் கொள்ளப் படுகிறது.
- (4) EOQ என்பது மொத்தத் தொக்குக் கிரயத்தை உச்சப்படுத்துகின்ற கட்டளை அளவு ஆகும்.

1.9 பதிவுசெய்யப்பட்ட நிதிக் கம்பனி (registered finance company) ஒன்றினால் செயலாற்ற முடியாத பணி பின்வருவனவற்றுள் எது?

- (1) கால வைப்புகளை ஏற்றுக்கொள்ளல்
- (2) கடன்களை வழங்குதல்
- (3) குத்தகை வசதிகளை வழங்குதல்
- (4) பணவாக்கம் (Creation of money)

1.10 பின்வருவனவற்றுள் பூகோளமயமாக்கலின் (globalization) வாய்ப்பொன்றாகக் கவனத்திற் கொள்ளக் கூடியது எது?

- (1) கலாசார வேறுபாடுகள் உருவாதல்
- (2) உயர் உழைப்புக் கிரயம்
- (3) புதிய சந்தைகள் அதிகரித்தல்
- (4) ஒழுங்குபடுத்தல் தடைகள் அதிகரித்தல்

1.11 வியாபாரச் செயன்முறை வெளி வழங்கலின் (BPOs) ஒரு அனுகூலமாவது,

- (1) தரவு இரகசியம் உடைதல்
- (2) சேவை வழங்குநரில் மிகையாகத் தங்கியிருத்தல்
- (3) நிறுவன வளர்ச்சியின் அதிகரிப்பு
- (4) மேலுள்ள எதுவுமன்று

1.12 பொருள் சந்தைப்படுத்தல் கலவையின் ஒரு மாறியாக (variable) **அமையாதது** பின்வருவனவற்றுள் எது?

- (1) விலை
- (2) பொருள்
- (3) செயன்முறை
- (4) இடம்

1.13 “இ - வர்த்தகம் (E-commerce) தொடர்பாக பின்வரும் கூற்றுக்களுள் **பிழையானது** எது?

- (1) அது வியாபாரத்திலிருந்து வியாபாரத்திற்கான (B2B) நடவடிக்கைகளுக்கு மட்டும் வசதியளிக்கிறது.
- (2) அது புவியியல்சார் தடைகளை நீக்குகிறது.
- (3) அது ஒன்லைன் (online) இல் பொருட்களைக் கொள்வனவு செய்யும் மெய்நிகர் நுகர்வோரை (Virtual consumers) உருவாக்குகின்றது.
- (4) அது தரப்பினரிடையே தொழில்நுட்ப மத்தியஸ்த பரிமாற்றங்களை (technology mediated exchanges) இயலச் செய்கிறது.

1.14 PS அக்கடமி கணக்கியல் மற்றும் நிதியியல் பாடநெறிகளில் தொலைசார் கற்றலை வழங்குகிறது. PS தமது பாடநெறிகளை ஐக்கிய இராச்சியத்திலிருந்து நடத்துகிறது. PS இன் முகாமையானது இந்திய வியாபாரச் செயன்முறை வெளிவழங்கல் (BPO) கம்பனிக்கு தனது முதன்மையற்ற செயற்பாடுகள் (non-primary activities) சிலவற்றை வெளிவழங்கிடத் திட்டமிடுகிறது.

PS ஆனது முதன்மையற்ற செயற்பாடுகளை மட்டும் வெளிவழங்கினால், இந்திய BPO விற்கு அது வெளிவழங்கக்கூடாத செயற்பாடு பின்வருவனவற்றுள் எது?

- (1) சம்பளப் பட்டியல் முகாமைத்துவம்
- (2) விரிவுரையாற்றுவதும் தனிமுறைப் பயிற்சிகளை நடாத்துதலும்
- (3) அழைப்பு மையம்
- (4) கணக்கீடும் கணக்குப் பதியுதலும்

1.15 பின்வரும் கருவித் தொகுதிகளில் (group of tools) சந்தைப்படுத்தல் கலவையின் “ஊக்குவித்தல் கூறுடன்” தொடர்புடைய கருவித் தொகுதி எது?

- (1) அலைவரிசைகள் (Channels), தொக்கு (inventory) மற்றும் உள்ளடக்கல் (coverage)
- (2) பல்வகை (Variety), பொதுசனத் தொடர்பு (public relations) மற்றும் போக்குவரத்து
- (3) விளம்பரப்படுத்தல், தனிப்பட்ட விற்பனைப்படுத்தல் மற்றும் நேரடி சந்தைப்படுத்தல்
- (4) அலைவரிசைகள், போக்குவரத்து மற்றும் பண்புகள்

1.16 முதல் 1.20 வரையுள்ள வினாக்களின் இடைவெளிகளை நிரப்புவதற்கு அடைப்புக்குள் தரப்பட்டுள்ள சொல் / சொற்களிலிருந்து சரியானதைத் தெரிவு செய்து, உங்களது விடைப்புத்தகத்தில் வினாவுக்குரிய இலக்கத்தை எழுதி அச்சொல் / சொற்களை எழுதுக)

1.16 (வினைத்திறன் / விளைதிறன்) என்பதன் கருத்து சரியானதைச் செய்தல் ஆகும்.

1.17 பொருத்தமான திறன்கள், நிபுணத்துவம் மற்றும் தேர்ச்சிகளுடன், தேவையான அளவு நபர்களைக் கவர்தலும் தக்கவைத்துக் கொள்ளலும் (மனித வலுத் திட்டமிடல் / வேலை வடிவமைத்தல்) நோக்கங்களில் ஒன்றாக உள்ளது.

1.18 (சந்தை இலக்குப்படுத்தல் (Market orientation) / சந்தை துண்டமாக்கல் (Market segmentation) என்பது தெளிவான வேறுபட்ட தேவைகள், பண்பியல்புகள் அல்லது நடத்தையைக் கொண்டிருக்கிற வாடிக்கையாளர்களின் வேறுபட்ட குழுக்களாக, ஒரு சந்தையைப் பிரிப்பதாகும்.

1.19 விற்பனை செய்யும் விலையை நிர்ணயிப்பதற்காக, உற்பத்திக் கிரயத்திற்கு ஒரு நிலையான சதவீதத்தை சேர்க்கின்ற நடைமுறையானது (குறித்த இலாப விலையிடல் (markup pricing) / இலக்குத் திரும்பல் விலையிடல் (target return pricing)) என அறியப்படுகிறது.

1.20 நிறுவனத்திற்குள்ளே தரவுகளைப் பெறக்கூடிய சூழலை வழங்குவதற்கான இணையத் தொழினுட்பத்தின் அடிப்படையில் அமைந்த ஒரு நிறுவனம்சார் வலையமைப்பு (அக இணையம் [intranet] / புற இணையம் [extranet]) என அழைக்கப்படும்.

(ஒவ்வொன்றுக்கும் 02 புள்ளிகள் வீதம், மொத்தம் 40 புள்ளிகள்)

பகுதி A யின் முடிவு

பகுதி B

நான்கு (04) கட்டாய வினாக்கள்

(மொத்தம் 40 புள்ளிகள்)

வினா 02

ஜேன் என்பவர் ஒரு சிறிய அளவு தாவர நாற்றுமேடையை (plant nursery) ஒரு தனியுடமை வியாபாரமாக நடத்தி வருகிறார். இங்கிருந்து செடிகளும், மலர்களும் தனியாள் வாடிக்கையாளர்களுக்காகவும் நகரிலுள்ள சில உணவகங்களுக்காகவும் (hotels) விநியோகிக்கப்படுகின்றன. மாகாணத்திலுள்ள ஏனைய நகரங்களுக்கும் தனது வியாபார நடவடிக்கைகளை விஸ்தரிக்க வேண்டுமென்றதொரு உள்நோக்கம் அவருக்கு இருக்கிறது. தற்போது அவர் தனது சகோதரனை ஒரு பங்காளராகச் சேர்த்துக்கொண்ட பின் ஒரு பங்குடமையை அமைத்திடத் திட்டமிடுகிறார்.

- (a) பங்காளர் ஒருவரின் உரிமைகள் நான்கினைக் (04) **குறிப்பிடுக.** (04 புள்ளிகள்)
- (b) தனியுடமையொன்றுடன் ஒப்பிடும்போது ஒரு பங்குடமையின் அனுகூலங்கள் மூன்றினை (03) **விபரிக்குக.** (06 புள்ளிகள்)
(மொத்தம் 10 புள்ளிகள்)

வினா 03

வியாபாரச் சூழலை அகச்சூழல், புறச்சூழல் என இரண்டு வகைகளாகப் பிரிக்க முடியும். வியாபாரங்களின் மீது மறைமுகமான செல்வாக்கினைக் கொண்டுள்ள புறச் சூழலானது, கட்டுப்படுத்த முடியாத காரணிகளை உள்ளடக்கியுள்ளது. **வரையறுக்கப்பட்ட ABC கம்பனி** இலங்கையை மையமாகக் கொண்டு தேயிலைக் கைத்தொழிலில் செயல்படுகிற ஒரு கம்பனியாகும். அதன் பிரதான செயற்பாடுகளாக, கறுப்பு மற்றும் பச்சைத் தேயிலையைப் பயிரிடல், தயாரித்தல் மற்றும் ஏற்றுமதி செய்தல் என்பன காணப்படுகின்றன.

- (a) (i) புறச் சூழலின் ஆக்கக் கூறுகள் (components) இரண்டினைக் (02) **குறிப்பிடுக.** (02 புள்ளிகள்)
- (ii) மேலே (i) இல் கூறப்பட்ட ஒவ்வொரு ஆக்கக்கூறிற்கும் ஒரு பண்பியல்பு வீதம் **குறிப்பிடுக.** (02 புள்ளிகள்)
- (b) தற்கால இலங்கைச் சூழலில் PEST பகுப்பாய்வினை **வரையறுக்கப்பட்ட ABC கம்பனிக்கு** எவ்வாறு பிரயோகிக்க முடியும் என்பதை **விபரிக்குக.** (06 புள்ளிகள்)
(மொத்தம் 10 புள்ளிகள்)

வினா 04

“தொழிற்பாட்டு நடவடிக்கைகள் (Operational activities), உள்ளீடுகளை வெளியீடுகளாக உருமாற்றுவதற்கு ஒரு உற்பத்தி நிறுவனம் பயன்படுத்துகின்ற நாளாந்த நடவடிக்கைகளுடன் சம்பந்தப்பட்டவையாகும். மறுதலையாக; தமது வாடிக்கையாளர்களால் கோரப்படுகின்ற சட்டரீதியாக ஏற்றுக் கொள்ளப்பட்ட கட்புலனாகாப் பொருட்களை (intangible goods) வழங்குவதற்கு ஒரு சேவை வழங்கும் நிறுவனம் பயன்படுத்துகிற நடவடிக்கைகளாகும்.”

- (a) ஒரு சேவை வழங்கும் நிறுவனத்திடமிருந்து உற்பத்தி நிறுவனமொன்றை வேறுபடுத்துவதற்குப் பயன்படுத்தக்கூடிய நான்கு (04) பண்பியல்புகளைக் (Characteristics) குறிப்பிடுக. (04 புள்ளிகள்)
- (b) சேவை வடிவமைப்புச் செயன்முறையொன்றின் படிமுறைகளை விபரிக்குக. (06 புள்ளிகள்)
(மொத்தம் 10 புள்ளிகள்)

வினா 05

“நிறுவனமொன்றின் குறிக்கோள்களை அடைந்து கொள்வதற்கும் ஊழியர்களின் திருப்தி மற்றும் அபிவிருத்தியினை எய்துவதற்குமான மனித வளங்களின் விளைதிறனான பயன்பாட்டை, மனித வள முகாமைத்துவம் வழங்குகிறது.”

- (a) மனித வள முகாமைத்துவத்தின் குறிக்கோள்கள் நான்கினைக் (04) கூறுக. (04 புள்ளிகள்)
- (b) “தொழிலுக்கு அறிமுகப்படுத்தல் (induction)” என்பது நிறுவனமொன்றுக்கு ஏன் முக்கியமானது என்பதை விபரிக்குக. (06 புள்ளிகள்)
(மொத்தம் 10 புள்ளிகள்)

பகுதி B யின் முடிவு

பகுதி C

ஒரு கட்டாய வினா
(மொத்தம் 20 புள்ளிகள்)

வினா 06

லில்லி பிளஸ்சி (லில்லி) என்பது உலகம் முழுவதிலும் 5,000 இற்கு மேற்பட்ட களஞ்சியசாலைகளைக் கொண்டதொரு முன்னணி எழுதுபொருள் தயாரிப்பாளரும் சில்லறை விற்பனையாளரும் ஆகும். அது ஐரோப்பாவிலும் இந்தியா மற்றும் அவுஸ்திரேலியாவிலும் தனது விஸ்தரிப்பைத் தொடர்கின்றது. வாடிக்கையாளர்களின் எழுதுபொருட் தேவைகள் அனைத்தையுமே திருப்திப்படுத்துவதன் மூலம் லில்லி பணத்திற்கான பெறுமதியை வழங்குகின்றது. லில்லி தனது உள்ளக, வெளியக வாடிக்கையாளர்களை தரம், விலை மற்றும் தொழிற்பாட்டு வினைத்திறன் ஊடாக மகிழ்ச்சியாக வைத்திருப்பதை வலியுறுத்து கின்றது.

தொழிற்பாடுகளில் விளைதிறனையும் வினைத்திறனையும் பேண்ட பயிற்சியும் அபிவிருத்தியுமே பிரதானமானவை என்பதை **வில்லி** இனங்கண்டு கொண்டிருந்தது. இதற்காக மனிதவலுவைத் திட்டமிடுதல் முக்கியமானது என்பதால் ஒரு நடப்புப் பகுப்பாய்வினை (ongoing analysis) சகல மட்டங்களிலுமுள்ள ஊழியர்களின் ஆற்றுகையின் மீது நடத்தியதன் ஊடாக பயிற்சித் தேவைகளை **வில்லி** இனங்கண்டது. வியாபாரத்தின் வேகமான விரிவாக்கத்திற்கு முகம் கொடுத்திட திறன்மிக்க சரியான ஊழியர் தொகுதியினர் ஆட்சேர்ப்புச் செய்யப்படுவதுடன் ஒவ்வொரு பதவிக்குமான தெளிவானதும் விபரமானதுமான வேலை விபரிப்பும் நிறுவனத்தால் விருத்தி செய்யப்பட்டது. எல்லா புதிய ஆட்சேர்ப்புகளும் முழுமையாகக் கட்டமைக்கப்பட்டதொரு பயிற்சித் திட்டத்திற்கு உட்படுத்தப்பட்டன. புதிய ஊழியர்கள் பயிற்சி நிகழ்ச்சித் திட்டங்களிலிருந்து நிறுவனத்தின் தத்துவத்தைப் பற்றியும் அதன் எதிர்பார்ப்புகளைப் பற்றியும் கற்றுக்கொள்கின்றனர். **வில்லி**, ஊழியர் ஒருவர் ஆட்சேர்ப்புச் செய்யப்பட்டதிலிருந்து நிறுவனத்தை விட்டு விலகிச் செல்லும் வரை ஊழியர்களுக்கான பயிற்சி தொடரப்பட வேண்டும் என்பதில் நம்பிக்கை கொண்டுள்ளது.

இந்தியாவில் நடைமுறைப்படுத்துவதற்காக நடத்தப்பட்ட விரிவாக்கத் தந்திரோபாயக் கலந்துரையாடலுக்கு இணங்க, **வில்லி** தமது எழுதுபொருள் உற்பத்திகளை விற்பனை செய்வதற்கு சந்தைப்படுத்தல் இடையீட்டாளர்களை (intermediaries) பயன்படுத்துவதற்கு முன்னுரிமை அளித்தது. இது, பிரதானமாக கிரயப் பரப்புகளில் ஒரு ஒப்பீட்டு நன்மையினை **வில்லிக்கு** வழங்கியது. சந்தைப்படுத்தல் இடையீட்டாளர்களுடன் ஒரு சிறந்த உறவினைப் பேணுவதுடன் தெற்காசிய நடவடிக்கைகள் தொடர்பான கிரயங்களை இழிவளவாக்குதலே **வில்லி** இன் விரிவாக்கத் தந்திரோபாயத்தின் பிரதான காரணிகளாக இருக்கின்றன. மேலேயுள்ளவற்றை கவனத்திற் கொள்ளும்போது **வில்லி** இற்கு இந்தியாவிலும் தமது பொருட்களைக் கிடைக்கச் செய்யவேண்டிய தேவை ஏற்படுகிறது. **வில்லி** தனது பொருட்களை ஊக்கு விப்பதற்காக சந்தைப்படுத்தல் இடையீட்டாளர்களைப் பயன்படுத்துவதற்கும் மேலாக, பெருமளவான விளம்பரப்படுத்தல் பிரச்சாரங்களைக்கூடப் பயன்படுத்துகிறது.

நீங்கள் செய்யவேண்டியது,

- தமது புதிய ஊழியர்களுக்கும் அதே போன்று பணியிலுள்ள ஊழியர்களுக்கும் பயிற்சியளிப்பதில் **வில்லிக்கு** இருக்கக்கூடிய பயிற்சி முறைகள் ஐந்தினை (05) **விபரிக்குக.** (10 புள்ளிகள்)
- இந்தியாவில் **வில்லியின்** விநியோகத் தொழிற்பாடுகளை முகாமை செய்வதுடன் தொடர்புடைய முக்கிய தீர்மானங்கள் மூன்றினை (03) **விபரிக்குக.** (06 புள்ளிகள்)
- வில்லி** தனது பொருட்களை ஊக்குவிப்பதற்குப் பயன்படுத்தக்கூடிய நான்கு (04) விளம்பரப்படுத்தல் வழிகளைக் **கூறுக.** (04 புள்ளிகள்)
(மொத்தம் 20 புள்ளிகள்)

செயல் வினைச்சொல் பட்டியல்

அறிவு மட்டம்	வினைச்சொல் பட்டியல்	வரைவிலக்கணம் (பொருள் வரையறை)
மட்டம் 01 கிரகித்தல் முக்கிய தகவலை ஞாபகப்படுத்தி விபரித்தல்	பொருள் வரைறை செய்க / வரைவிலக்கணம் செய்க (Define)	தன்மை, வியாபகம் அல்லது பொருள் பற்றி விபரித்தல்
	வரைக (Draw)	வரிப்படம் அல்லது வரைபடம் வடிவில் வரைந்து காட்டுதல்
	அடையாளங் காண்க / இனங்காண்க (Identify)	கருத்திற்கொண்ட பின்னர் தெரிந்து கொள்ளல் அல்லது தெரிவு செய்தல்
	நிரற்படுத்துக / பட்டியலிடுக (List)	தொடர்புபட்ட உருப்புகளை ஒன்றின் கீழ் ஒன்றாக எழுதுதல்
	தொடர்புபடுத்துக (Relate)	தர்க்க ரீதியாக அல்லது காரண ரீதியாக தொடர்புகளை நிலைநாட்டல்
	கூறுக / குறிப்பிடுக. (State)	திட்டவட்டமாக அல்லது தெளிவாக தெரிவித்தல்
	கணிக்குக / கணிப்பிடுக (Calculate / Compute)	கணித ரீதியாக கணிப்பீட்டினை மேற்கொள்ளல்
	ஆராய்க (Discuss)	முடிவொன்றினை அடையும் நோக்கில் வேறுபட்ட விடயங்களை விவாதத்தின் மூலம் விபரமாக ஆய்வு செய்தல்
	விபரிக்குக (Explain)	உரிய உண்மைகளை வெளிக்காட்டி, தெளிவான விவரணத்தை விபரமாகத் தெரிவித்தல்
	பொருள் விளக்குக / கருத்துக் கூறுக (Interpret)	விளங்கிக் கொள்ளக்கூடிய வகையில் தெளிவுபடுத்தல்
	ஏற்பிசைவு செய்தல் (Recognize)	அறிவை அல்லது அவை சார்ந்த அனுபவத்தினைக் கொண்டு, செல்லுபடித் தன்மையை அல்லது அதன் இல்லாமைகளைக் காட்டுதல்
	பதிவு செய்க (Record)	உரிய பதிவுகளை விரிவாகப் பதிவு செய்தல்
தொகுக்குக / சுருக்கத்தைத் தருக (Summarize)	பிரதான விடயங்களில் (உண்மைகள் அல்லது பெறுமதிகள்) சுருக்கமான கூற்றினைத் தருதல்	

அறிவு மட்டம்	வினைச்சொல் பட்டியல்	வினைச்சொல் வரைவிலக்கணம்
மட்டம் 02 பியோகித்தல் கற்றதைக் கொண்டு வேறு ஒன்றினை அறிவதற்கு அறிவைப் பயன்படுத்துதல் / வினாக்களைத் தீர்த்தல்	பிரயோகிக்குக (Apply)	நடைமுறைப் பயன்பாட்டிற்குக் கொண்டு வருதல்
	மதிப்பிடுக (Assess)	பெறுமதி, தன்மை, இயலுமை அல்லது தரத்தினைத் தீர்மானித்தல்
	எடுத்துக் காட்டுடன் விபரிக்குக (Demonstrate)	விசேடமாக உதாரணங்களுடன் நிறுவுதல்
	வரைபடத் தாளில் வரைக (Graph)	வரைபடம் ஒன்றின் மூலம் காட்டுதல்
	தயாரிக்குக (Prepare)	கேட்கப்பட்ட விடயத்தினை உரிய முறையில் வெளிக்காட்டல்
	முன்னுரிமைப்படுத்துக (Prioritize)	முக்கியத்துவத்தின் அடிப்படையில் ஒழுங்கு படுத்துதல் அல்லது வரிசைப்படுத்துதல்
	கணக்கிணக்கம் செய்க / இணக்கம் செய்க (Reconcile)	வேறொன்னுடன் இணங்குதலை ஒப்புவித்தல்
	தீர்க்குக (Solve)	கணிப்பீடு அல்லது விளக்கங்களின் மூலம் தீர்வு காணல்

அறிவு மட்டம்	வினைச்சொல் பட்டியல்	வினைச்சொல் வரைவிலக்கணம்
மட்டம் 03 பகுப்பாய்வு எண்ணங்களுக்கு இடையில் தொடர்புகளை ஏற்படுத்தி ஒப்பிடுதலும் வேறுபடுத்தலும் / திறந்த வினாக்களைத் தீர்த்தல்	பகுப்பாய்வு செய்க (Analyze)	தீர்வினை அல்லது வெளிப்பாட்டினைத் தெரிந்து கொள்ளும் நோக்கில் விபரமாக ஆய்வு செய்தல்
	ஒப்பிடுக (Compare)	ஒற்றுமைகளை அறிந்து கொள்ளும் நோக்கில் பரீட்சித்தல் / ஆய்வு செய்தல்
	வேறுபடுத்துக (Contrast)	வேற்றுமைகளை அறிந்து கொள்ளும் நோக்கில் பரீட்சித்தல் / ஆய்வு செய்தல்
	பேதப்படுத்துக/வித்தியாசப்படுத்துக /வகையிடுக (Differentiate)	சிலவற்றை வேறுபடுத்தும் வித்தியாசங்களைக் காட்டுதல் / வகைப்படுத்துதல்
	சுருக்கமாகக் காட்டுக / குறிப்பிடுக (Outline)	முக்கிய குணம்சங்களின்/சிறப்பியல்புகளின் தொகுப்பினைத் தருதல்